

# Tips para emprender



(en tecnología, desde Bolivia)

Mauro Trigo

cityhero.es

amerpages.com

boliviaclick.com

fibredelibros.com

citronvision.com

crecer

nacer



maurotrigo

**Lo más  
importante: el  
equipo**

- Misma visión
- Mismos valores
- Equipo balanceado
- Todos ayudan



**Arreglar el equipo es más difícil que arreglar el producto**

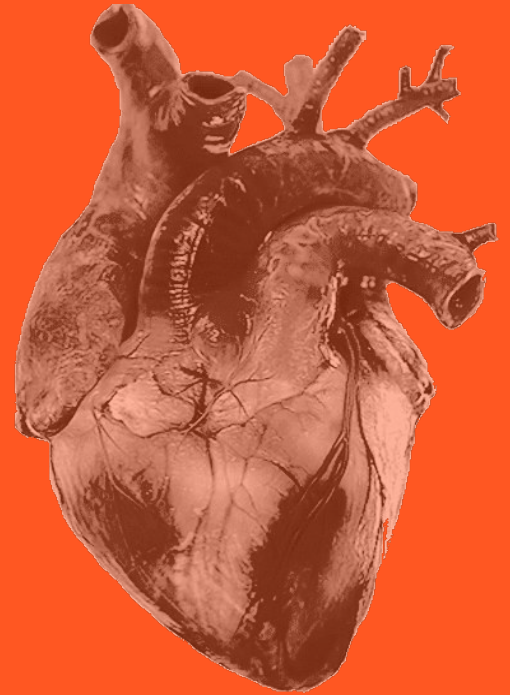
**Asegúrate de  
comunicar lo  
que haces**



- La comunicación existe cuando **todos** se entienden
- Explicar (la idea / el negocio / el producto) en una frase
- Hasta la abuela te entiende
- Mejor ser aburrido pero explícito

**Siempre estás vendiendo**

**No te enamores  
de la tecnología**



- Una solución en búsqueda de un problema?
- Get out of the building
- Misión: encontrar una solución



**Las cosas claras  
desde el  
principio con los  
socios**

- Participación de cada uno según el aporte
- Cómo se separan si se cierra la empresa?
- Vesting: se gana el porcentaje con el trabajo

**Aprovecha la  
ayuda disponible**

**ST>RT-UPCHILE**



**TUMML**

**A creer, se va a  
la iglesia**

- “Yo creo que va a funcionar”
- “Si fuera Pedro, ni loco haría esto”
- “No creo que paguen por esto”
- “Yo creo que pagarían por esto”
- “Cuándo se ha visto que alguien haga las cosas de esta manera?”
- “Yo creo que podemos pagar todo esto para el equipo”

**Sé  
implacablemente  
ingenioso**





**First do it.**

**Then do it right.**

**Then do it better.**



- Planifica para **fallar rápido y barato**
- Conocer a tus usuarios
- El producto perfecto se descubre
- Vender lo antes posible,
- Con lo mínimo posible



**VIVA LA  
EVOLUCIÓN**

**Prohibido  
rendirse,  
permitido  
disfrutar.**

**Preguntas?**





**Piensa más allá  
de Bolivia**

- Qué otros países tienen los mismos problemas?
- En qué mercado se puede implementar primero?
- A qué porcentaje de la población puedes llegar?

**Siempre estás  
en el cole**



- No hay excusas para dejar de aprender
- Escoger mentores (aunque no te conozcan)

**Leer te permite prestarte el cerebro de alguien más**