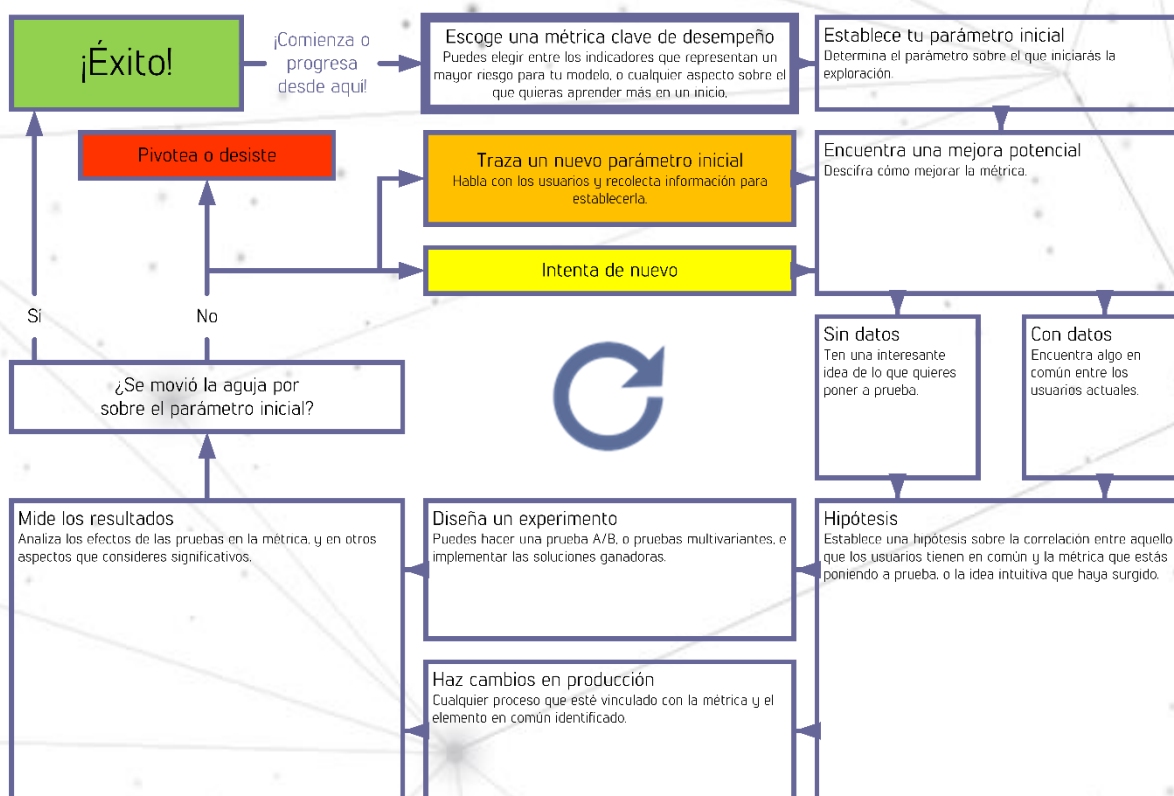




## Construcción de métricas ágiles



### ¿Por qué usar la construcción de métricas ágiles?

La tracción es la evidencia cuantitativa de que el Modelo está despegando, y en cada nivel de progreso de la iniciativa, se deben ir diseñando nuevas métricas que permitan medir los avances sobre las renovadas circunstancias. Como bien se conoce, lo que no se puede medir, no se puede gestionar, por lo que es necesario abordar mecanismos de monitoreo permanente. La buena noticia es que la simplificación del enfoque hace que no se requiera mucho tiempo ni recursos para poder evaluar efectivamente el crecimiento, y las perspectivas a futuro.

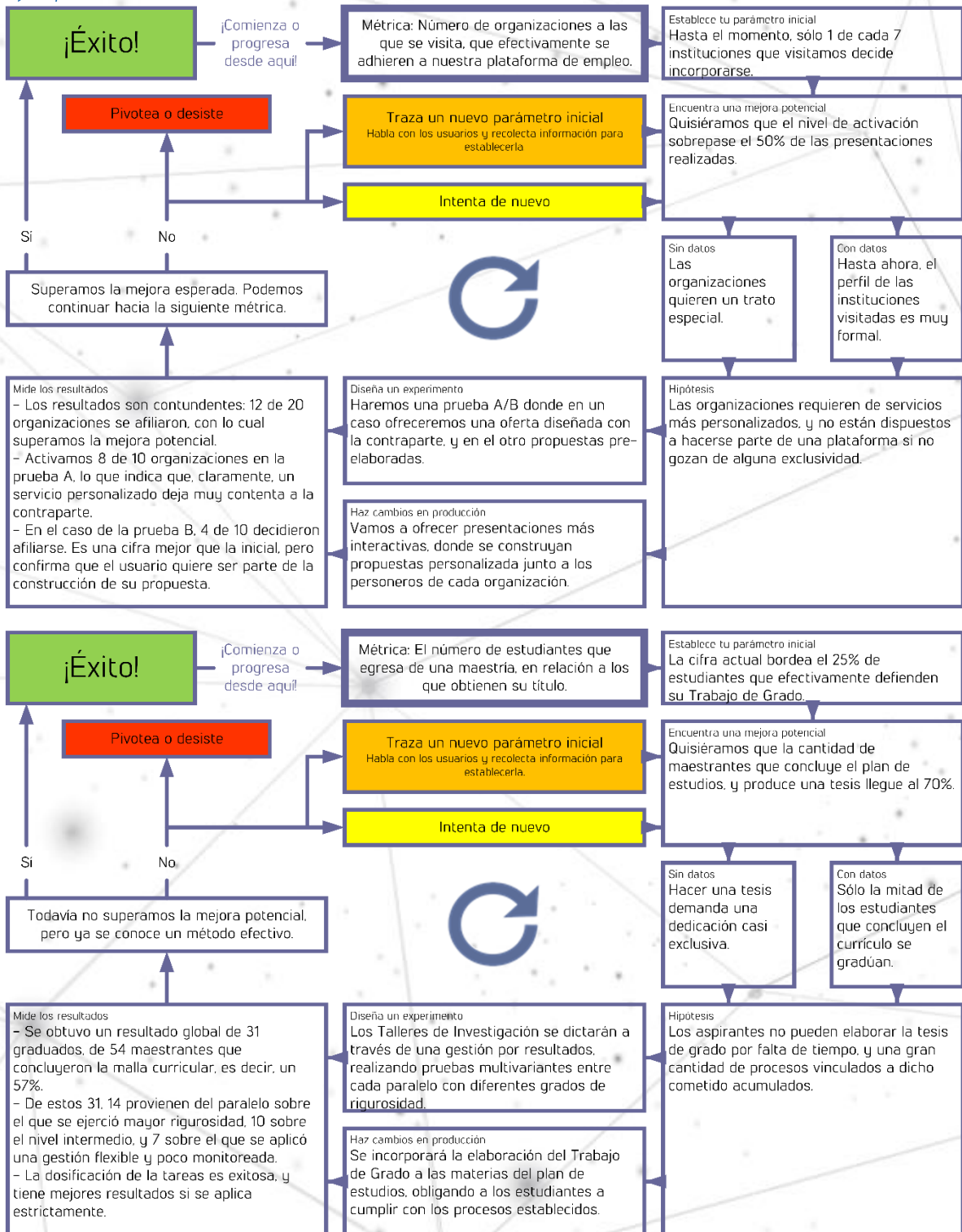
### ¿Cómo usar la construcción de métricas ágiles?

Desde la puesta en marcha de la iniciativa, la superación de cada nivel implicará que se modifiquen los indicadores de medición de escalamiento del Modelo. Por ello, escogeremos primero alguna métrica que consideremos crítica con el momento que se atraviesa. Luego, verificaremos la actual situación del indicador, que se convertirá en el parámetro de inicio para su posterior comparación con los resultados, y decidiremos entre trabajar con datos o sin ellos.

Si contamos con datos respecto al comportamiento de nuestro Modelo, deberemos encontrar algún elemento que los usuarios tengan en común, para experimentar sobre esta base (si no existen datos aún, habrá que identificar algún pormenor interesante para medir). Una vez hallado, se diseña y realiza la prueba, y se comparan los resultados con el parámetro inicial. Analizados los resultados, puede haber varias conclusiones: Si se superó la expectativa, se considera un éxito y se elige otra métrica para mejorar, y, si no se superó, se puede modificar algún componente del Modelo, intentar de nuevo, o establecer un parámetro inicial distinto.



## Ejemplos



## Para saber más

El proceso de construcción de métricas ágiles proviene del libro "Lean Analytics", de Alistair Croll y Ben Yoskovitz. La línea conceptual está muy ligada a la corriente de la "neuroeconomía". Al respecto recomendamos: "Lo que importa es el porqué" de Uri Gneezy y John List, "Predeciblemente irracionales" de Dan Ariely y "Misbehaving" de Richard Thaler.