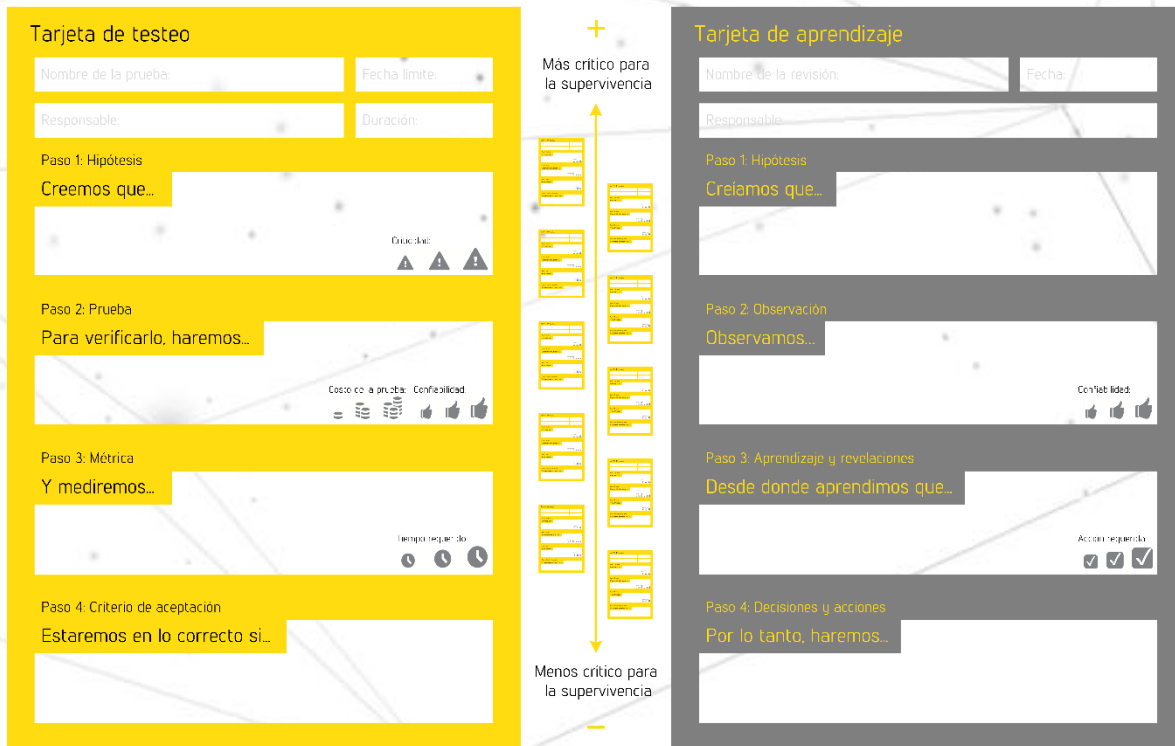




## Experimentación ágil



### ¿Por qué usar la experimentación ágil?

El ciclo de creación–medición–aprendizaje requiere una mentalidad dispuesta a poner a prueba todos los supuestos e hipótesis críticas respecto a la solución y el Modelo en sí, por lo que las tarjetas de testeo y aprendizaje son útiles en este cometido. Metódicamente, ayudan a definir cada uno de los pasos que se seguirán en los experimentos, para después comparar los resultados esperados con los obtenidos, y tomar decisiones respecto a los cursos de acción.

### ¿Cómo usar la experimentación ágil?

Empezaremos por revisar nuestras hipótesis fundamentales en relación a los aspectos críticos de los componentes del Modelo. Para ello, tomaremos una tarjeta de testeo, donde habiendo identificado al responsable del experimento, la fecha de inicio y duración, detallaremos el postulado y su nivel de criticidad. Posteriormente, especificaremos la prueba per sé, junto al costo y confiabilidad asociados. Luego, incluiremos la métrica designada para medir el resultado, y el lapso determinado para ello, y finalmente, plantearemos un criterio de aceptación. Estos dos últimos componentes son muy relevantes, ya que inciden en la posterior toma de decisiones.

Normalmente se deben realizar muchos experimentos, por esta razón, deberemos definir el orden en que serán efectuados en función a la relevancia de cada hipótesis para el Modelo.

Una vez concluida la fase de ejecución, analizaremos y compararemos los resultados obtenidos con los previstos. En primera instancia, la tarjeta de aprendizaje incorpora la hipótesis, y luego lo que objetivamente se observó durante el experimento (se puede añadir un criterio de confiabilidad). Luego, los principales aprendizajes y revelaciones son descritos (considerando la cuantía de acciones necesarias), y se decretan los cursos de acción inmediatos.



**Tarjeta de testeo**

Catering para comerciantes	21/12/15
Rosario Gómez	3 semanas

**Paso 1: Hipótesis**  
**Creemos que...** Los comerciantes de las ferias de El Alto quieren comer de manera más saludable sin gastar mucho. Enfoque: Riesgo

**Paso 2: Prueba**  
**Para verificarlo, haremos...** Un menú de presentación para ofrecer un servicio de catering nutritivo llevado hasta sus puestos de venta. Costo: Co a prueba, Confidencialidad

**Paso 3: Métrica**  
**Y mediremos...** La cantidad de personas que se suscribe de manera preliminar a alguno de los planes. Tempos requeridos

**Paso 4: Criterio de aceptación**  
**Estaremos en lo correcto si...** 100 personas se convierten en usuarias mediante el llenado de un formulario de afiliación al servicio.

+  
Más crítico para la supervivencia



-  
Menos crítico para la supervivencia

**Tarjeta de aprendizaje**

Demanda para el catering	26/12/15
Rosario Gómez	

**Paso 1: Hipótesis**  
**Creemos que...** Los comerciantes de las ferias de El Alto quieren comer de manera más saludable sin gastar mucho.

**Paso 2: Observación**  
**Observamos...** Que la mayoría de las personas se quejaban de la comida que les ofrecen actualmente, y que 122 de 150 personas llenaron el formulario. Costo: Net likes

**Paso 3: Aprendizaje y revelaciones**  
**Desde donde aprendimos que...** Existe demanda por comida saludable y económica, que permita a los comerciantes seguir trabajando. Acciones requeridas

**Paso 4: Decisiones y acciones**  
**Por lo tanto, haremos...** Una prueba de degustación y construiremos la propuesta.

**Tarjeta de testeo**

Herramientas para emprender	23/02/16
Jorge Ramos	6 semanas

**Paso 1: Hipótesis**  
**Creemos que...** Los emprendedores están buscando herramientas que les ayuden a mejorar sus iniciativas. Enfoque: Riesgo

**Paso 2: Prueba**  
**Para verificarlo, haremos...** Un blog y una página en facebook que contenga las mejores herramientas para construir emprendimientos. Costo: Co a prueba, Confidencialidad

**Paso 3: Métrica**  
**Y mediremos...** La cantidad de visitas, interacciones y comentarios y/o preguntas sobre los posts. Tempos requeridos

**Paso 4: Criterio de aceptación**  
**Estaremos en lo correcto si...** Tenemos más de 1.000 likes en facebook en una semana, y 5.000 visitas por cada post que se actualice.

+  
Más crítico para la supervivencia



-  
Menos crítico para la supervivencia

**Tarjeta de aprendizaje**

Interés por herramientas para emprendedores	21/02/16
Jorge Ramos	

**Paso 1: Hipótesis**  
**Creemos que...** Los emprendedores están buscando herramientas que les ayuden a mejorar sus iniciativas.

**Paso 2: Observación**  
**Observamos...** Que la mayoría de quienes interactúan con la página y el blog son jóvenes. Alcanzamos un máximo de 2.000 visitas por post, y llegamos a 3.000 likes. Costo: Net likes

**Paso 3: Aprendizaje y revelaciones**  
**Desde donde aprendimos que...** Se requieren acciones adicionales para definir las causas de por qué no existe interés por el tema. Acciones requeridas

**Paso 4: Decisiones y acciones**  
**Por lo tanto, haremos...** Un nuevo experimento centrado en la juventud, y exploraremos otras formas de producir los contenidos.

### Para saber más

Las tarjetas de testeo y aprendizaje fueron creadas por el equipo de Alexander Osterwalder, Strategyzer ([strategyzer.com](http://strategyzer.com)). Están basadas en el proceso de creación-medición-aprendizaje, conceptualizado en libros como "Los 4 pasos hacia la epifanía" y "El manual del emprendedor" de Steve Blank, y "El método Lean Startup" de Eric Ries.