



Perfil de persona

Nombre:		Necesidades:	
Género:		Dolores:	
Edad:		Arte:	
Actividad:		Socialización:	
Ingresos:		Héroes:	
Educación:		Prioridades:	
Historia:		Motivaciones:	
Metas:			
Personalidad:			

Inferencias temporales:

¿Por qué usar el perfil de persona?

Vamos a dejar de lado la segmentación poblacional estrictamente demográfica, y a indagar en otras variables que pueden contener información muy enriquecedora para la construcción de nuestro Modelo. El punto de todo esto es poder analizar más detalles acerca de la situación que viven los usuarios, no necesariamente asociados al problema en cuestión. De este modo, los distintos elementos que han incidido o inciden en su comportamiento habitual, nos permitirán conocer de mejor manera el pensamiento consonante del grupo.

¿Cómo usar el perfil de persona?

El perfil de persona pretende ir más allá de la tarea de tener imaginar a quien tiene el problema identificado en el Modelo, e implica encontrar a algún "representante" de la vida real de la población beneficiaria. Para ello, establecemos un panel donde colocamos aspectos de distintas facetas de la vida de nuestra persona elegida, y los puntualizamos a detalle (podemos hacerle preguntas, si no le incomoda). Pueden incluirse elementos de todo tipo, ya que uno nunca sabe de dónde pueden provenir buenas ideas a la hora de diseñar o mejorar soluciones para el grupo poblacional. Luego, se analizan los contenidos característicos, y se desarrollan inferencias que deberán ser validadas, pero que constituyen hallazgos para ser considerados en el Modelo.

Buscamos la mayor claridad posible, incluso en aspectos que parecerían no tener vínculo con el problema, ya que esto permite generar mayores fuentes de recursos para considerar distintas perspectivas durante la construcción de la solución. Lo ideal, al final del ejercicio, es preparar descripciones adicionales con más representantes, para confirmar que se trata de un perfil de inclinaciones afines.



Ejemplos

Nombre:	Claudia	Necesidades:	Le gusta estar al día en el ámbito financiero, y debe contar con la información más actualizada en ese contexto.
Género:	Femenino	Dolores:	No le gusta esperar, ni la informalidad de la gente. Siempre anda sin saber dónde dejó sus cosas. Le preocupa mucho su mamá, que hace bastantes años se separó de su padre, por lo que teme dejarla sola. También su hermano mayor le genera un dolor de cabeza; no trabaja desde hace meses y tiene una novia pretenciosa.
Edad:	32 años	Arte:	Intenta disimular cuando le dan la noticia de que a alguien que no le agrada le va bien, pero no lo logra. Lo que pongan en la radio de moda.
Actividad:	Responsable de administración en una SAFI	Socialización:	No le gustan los lugares llenos y ruidosos. Prefiere salir a tomar un café con amigas, o un cóctel después de la oficina. También sale a comer de vez en cuando con sus amigos más íntimos. Rara vez retoma el hábito de salir a bailar, que era frecuente en su época universitaria.
Ingresos:	Bs. 9.200	Héroes:	Su mamá.
Educación:	Bachiller en Humanidades Licenciada en Economía Maestra en Administración Financiera	Prioridades:	La jefa de su mamá (empresaria dueña de una cadena de joyerías). Escalar profesionalmente. Mostrar una imagen de éxito integral.
Historia:	Renunció a su último trabajo en un Banco por hastío sobre las funciones asociadas al puesto de trabajo. Trabajó antes en otra institución financiera como asistente administrativo, donde cumplió dos años en funciones. Hoy administra una de las SAFIs de más reciente creación en el sector financiero.	Motivaciones:	Estabilidad en el hogar. La felicidad de su mamá y de su hermano. El logro y la afiliación con gente importante del rubro. Patrimonializar para tener comodidad en el futuro.
Metas:	Está contenta con su cargo, pero aprovechará cualquier nueva y mejor oportunidad en el ámbito laboral. Planea casarse con su novio, Sergio, con quien lleva 4 años de relación, pero no le preocupa cuándo ni cómo. No desea hijos en el futuro inmediato, y quiere conocer Europa antes de comprometerse. También anhela comprarle un departamento a su madre.		
Personalidad:	Es ordenada, estricta y sumamente exigente. Es amigable cuando está en confianza, pero le cuesta tomar la iniciativa para entablar conversaciones con desconocidos. Le gusta dejar en claro que sabe de lo que habla cuando se tratan temas relacionados a su profesión.		

Inferencias temporales:

Se trata de una persona que mantiene una vida ordenada. Es responsable, y cumple con su trabajo, aunque no tiene mucho apego por este último. Si tiene un fuerte vínculo emocional con su familia, y le preocupa mucho sus integrantes. Aunque solía tener una vida social más activa, hoy prefiere pasar el tiempo sólo con las personas más allegadas. Prioriza una vida equilibrada, siempre asumiendo nuevos desafíos.

Nombre:	Héctor	Necesidades:	Su modo de vida no le exige tener que gastar mucho. Siempre le alcanza para cubrir las necesidades de la familia, y no teme endeudarse para cumplir con sus obligaciones en cuanto a pedidos o contratos.
Género:	Masculino	Dolores:	Detesta que la mientan, y la gente informal. Cuando tiene que contratar a alguien se preocupa por buscar hasta encontrar al indicado, ya que tomarse la decisión a la ligera le ha hecho cometer errores. Por el lado de su familia, le inquieta la inseguridad ciudadana. Por eso es parte del comité de vigilancia vecinal de su zona, donde siempre está alerta a cualquier situación sospechosa.
Edad:	42 años	Arte:	Baila morenada en la entrada folclórica de su barrio, y le gusta la música nacional.
Actividad:	Dueño de un taller de confecciones	Socialización:	Si bien ya no festeja como antes, cuando se compromete a algún evento social le gusta pasarla muy bien.
Ingresos:	Bs. 5.500	Héroes:	Admira a su padre, que aunque está enfermo, todavía trabaja y mantiene a dos de sus hermanos. Asimismo, y aunque no le gusta hablar de política, admira al presidente Morales.
Educación:	Bachiller en Humanidades	Prioridades:	Sus prioridades principales son que sus hijos crezcan sanos y estudien hasta conseguir un título en una universidad. También le importa mucho su "otra wawa" que es como denomina a su taller.
Historia:	Ingresó a trabajar a una fábrica de prendas de vestir gracias a su primo, que le comentó que necesitaban más personal porque había mucho trabajo. Aprendió a costurar en recta, overlock, elástico, etc., y trabajó casi 15 años en el mismo lugar. Luego, la fábrica cerró, pero como él veía más oportunidades en el rubro, decidió abrir su propio taller, donde hoy labora junto a 3 operarios en la ciudad de El Alto, desde hace 5 años.	Motivaciones:	Su familia principalmente, y el aliento de sus trabajadores que muchas veces lo han convencido de seguir aunque las condiciones parecían muy adversas.
Metas:	Sus metas a futuro son las de crecer con su microempresa, y exportar. Siempre va a los talleres de las instituciones del Estado para conocer más al respecto. Le gusta aprender, y es algo que no quiere dejar de hacer. Quiere sacar adelante a su familia, y que sus 5 hijos estudien en alguna universidad. También habla mucho de expandirse para generar más empleo.		
Personalidad:	Es callado e introvertido cuando no conoce a su interlocutor, o está en un entorno desconocido. Sin embargo, una vez que la conversación va tomando forma, se pone más ameno y cuenta sus anécdotas. De todos modos, prefiere una postura tranquila y no alardea sobre nada.		

Inferencias temporales:

Es una persona trabajadora y muy sacrificada. Le gusta mantener un entorno reducido, al que quiere mucho. Vive por su familia, y quiere que no les falte nada. Se molesta con las personas que no cumplen su palabra, y le incomodan los males de la sociedad. Trata de generar un impacto al hacer crecer su negocio, y ofrecer oportunidades a otros para que trabajen.

Para saber más

El "Perfil de persona" es ampliamente utilizado en el ámbito de la innovación. Uno de los autores que la utiliza es Bill Aulet, Director del Centro para el Emprendimiento "Martin Trust" del MIT (<https://entrepreneurship.mit.edu/>). La herramienta se incluye entre los 24 pasos de su metodología, plasmada en el libro "La disciplina de emprender".