



## Hipótesis y prioridades

### Hipótesis y preguntas

Formula hipótesis respecto al grupo poblacional y su relación con el problema, y luego plantea preguntas para averiguar si la dificultad identificada es realmente relevante desde su perspectiva.

Creo que (grupo de usuarios) experimenta (tipo de problema) cuando hace (tipo de tarea), o debido a (tipo de limitación u obstáculo).

Cuéntame sobre cómo realizas (\_\_\_\_\_) hoy en día.

¿Usas alguna (herramienta/producto/aplicación/truco) para ayudarte en (\_\_\_\_\_)?

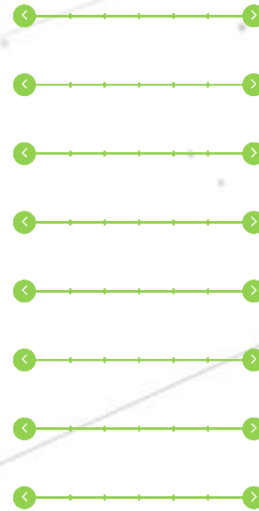
Si tuvieras una varita mágica que te permita hacer cualquier cosa que hoy no puedes respecto a (\_\_\_\_\_), ¿qué sería? (Sin importar que sea o no posible).

La última vez que pretendías (\_\_\_\_\_), ¿qué estabas haciendo justo antes de empezar? Una vez que terminaste, ¿qué hiciste después?

¿Hay alguna otra cosa sobre (\_\_\_\_\_) que debería haber preguntado?

### Panel de valoración de las prioridades del usuario

Elige algunos aspectos concernientes a la población de usuarios, y establece una escala para analizar las tendencias que rigen sus decisiones.



### ¿Por qué usar las hipótesis y prioridades?

De acuerdo a los principios fundamentales que aplicamos en el enfoque, la experimentación juega un papel trascendental. Por ende, es necesario contar con "hipótesis falsables" que puedan ser validadas o invalidadas de manera ágil, para no gastar demasiado tiempo, energía ni recursos en cosas que no valen la pena. De este modo tendremos una mayor seguridad de que el Modelo se orienta a resolver problemas que sí son relevantes para los usuarios, y empezaremos a construir sobre una base de conocimiento centrada en su modo de pensar.

### ¿Cómo usar las hipótesis y prioridades?

Puedes plantear tus primeras hipótesis respecto al problema que tienen los usuarios sobre un molde muy común para este cometido: "Creo que (grupo de usuarios) experimenta (tipo de problema) cuando hace (tipo de tarea)", o "creo que (grupo de usuarios) experimenta (tipo de problema) debido a (tipo de limitación u obstáculo)".

Más adelante, diseñarás un cuestionario para aplicarlo a personas afines al problema, buscando:

- Cualquier evidencia que permita concluir que se valida la hipótesis.
- Cualquier evidencia que permita concluir que se invalida la hipótesis.
- Cualquier cosa que te tome por sorpresa.
- Cualquier cosa que tenga una gran carga emocional.

Para no cometer errores en la elección de tus entrevistados, realiza también un panel de valoración de sus prioridades. En él, propondrás algunos elementos relacionados al tipo de problema que estás tratando de resolver, y definirás si tu grupo poblacional tiende más a un extremo u otro (por ejemplo, en sus actividades, ¿prefiere la rutina o vivir nuevas experiencias?).



## Ejemplos

Hipótesis y preguntas  
(jóvenes recién graduados)

Creemos que los jóvenes egresados de la universidad experimentan angustia y frustración cuando buscan su primer empleo.

¿Cuáles son tus planes futuros ahora que saliste de la universidad?

¿De qué manera te enteras de las oportunidades de trabajo que existen para tu perfil?

¿Cómo ha sido el último proceso de selección del que has participado?

¿Qué es lo que más te gusta cuando tienes una entrevista de trabajo? ¿Y lo que más te frustra?

¿Qué alternativas tienes en mente si esto se alarga demasiado?

¿Qué consejos le darías a alguien que está en la misma búsqueda?

Panel de valoración de las prioridades del usuario  
(jóvenes recién graduados)



Hipótesis y preguntas  
(jóvenes recién graduados)

Creemos que los jóvenes egresados de la universidad experimentan angustia y frustración cuando buscan su primer empleo.

¿Cuáles son tus planes futuros ahora que saliste de la universidad?

¿De qué manera te enteras de las oportunidades de trabajo que existen para tu perfil?

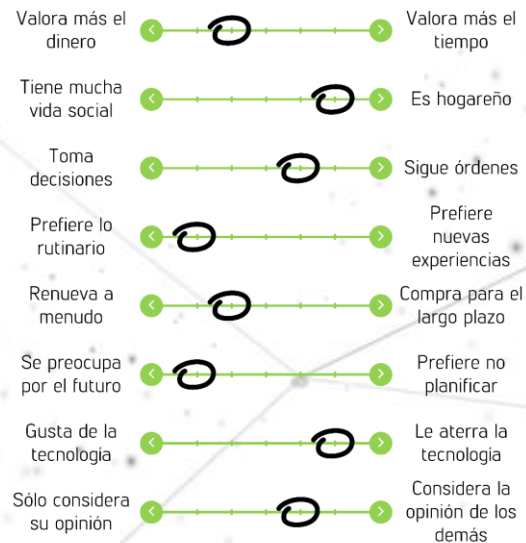
¿Cómo ha sido el último proceso de selección del que has participado?

¿Qué es lo que más te gusta cuando tienes una entrevista de trabajo? ¿Y lo que más te frustra?

¿Qué alternativas tienes en mente si este proceso se alarga demasiado?

¿Qué consejos le darías a alguien que está en la misma búsqueda?

Panel de valoración de las prioridades del usuario  
(jóvenes recién graduados)



## Para saber más

Existen muchas técnicas asociadas a la construcción de hipótesis y validación de los supuestos vinculados, perfilando las prioridades de los usuarios. Un buen libro al respecto es el de Cindy Álvarez, denominado "Desarrollo de clientes Lean". Otro recurso de mucha utilidad es la guía de Giff Constable "Hablando con humanos".