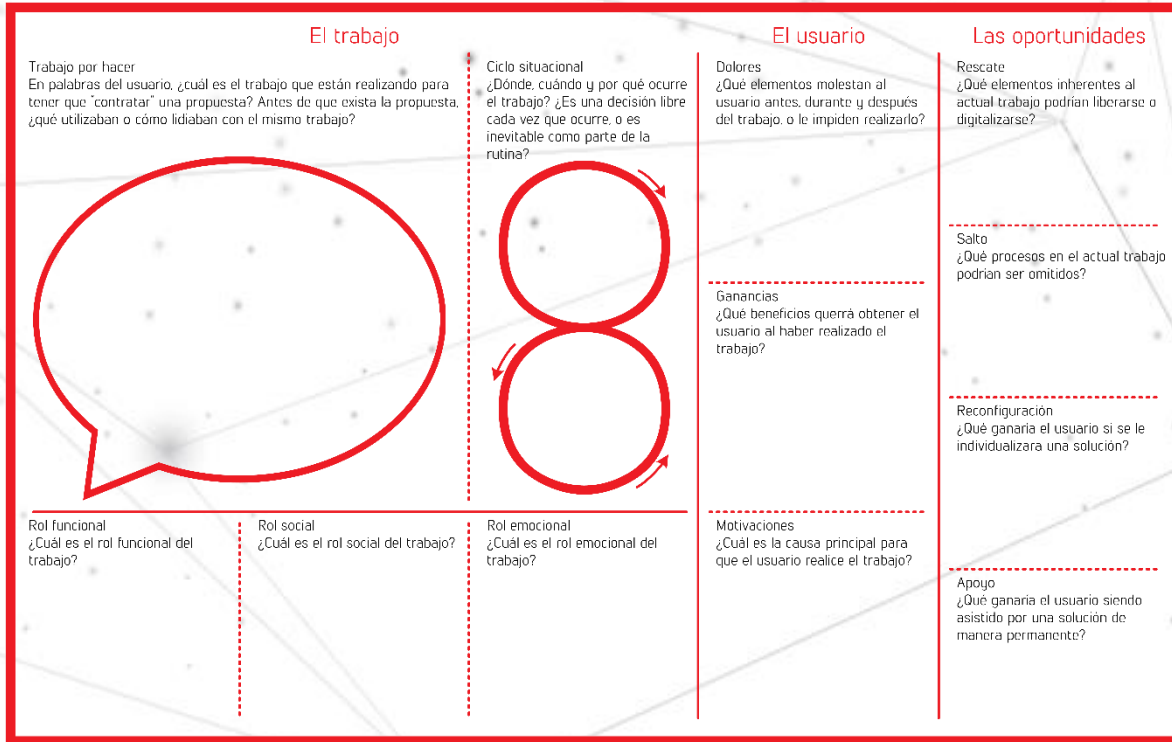




## Trabajo por hacer



### ¿Por qué usar el trabajo por hacer?

Un factor importante cuando se diseña un Modelo de Innovación es el entendimiento preciso de los "trabajos" que en realidad buscan resolver los usuarios. Vivimos en un mundo cada vez más acelerado, y en ocasiones no nos percatamos que las acciones y decisiones de las personas están enmarcadas en circunstancias que van más allá de la racionalidad pura y simple.

### ¿Cómo usar el trabajo por hacer?

Este mapa es extenso, y se divide en tres componentes: El trabajo en sí, el usuario, y las oportunidades. Posiblemente no todos los espacios apliquen a tu Modelo, así que puedes dejarlos en blanco (sólo analiza muy bien es el caso).

- La primera parte busca aclarar cuál es el trabajo que realmente está intentando resolver la persona, y qué alternativas tiene hoy para lidiar con él. Al lado, tenemos el ciclo situacional, donde describimos las circunstancias en las que se realiza la labor. Debajo de éstos tenemos tres roles fundamentales: el rol funcional (que es la tarea básica visible), el rol social (cómo quiere ser percibida la persona por su entorno una vez que realiza la labor), y el rol emocional (cómo quiere sentirse la persona consigo misma habiendo ejecutado la faena).
- Seguidamente, analizamos si otros elementos inciden en el trabajo desde la perspectiva del usuario. Por ejemplo, si existen "dolores" relacionados, como resultados indeseados, obstáculos que impiden realizar el trabajo, o riesgos que podrían implicar consecuencias negativas. También existen ganancias, y éstas pueden ser requeridas, esperadas, deseadas o inesperadas.
- Finalmente, es posible identificar oportunidades a través de la reconfiguración de los elementos inherentes al trabajo, con algunas pautas incluidas en dicha columna.



El trabajo: Encontrar empleo		El usuario	Las oportunidades
<p>Trabajo por hacer</p> <p>"Estoy tratando de encontrar un empleo estable para sustentar a mi familia. Solía aplicar a las ofertas del periódico, pero en el último tiempo, no me ha dado resultado".</p>	<p>Ciclo situacional</p> <p>Es una tarea que realizo todos los días desde que me levanto. Estoy a la caza de publicaciones interesantes.</p> <p>Es la segunda vez que me quedo sin empleo, pero la última no esperé tanto tiempo como ahora.</p>	<p>Dolores</p> <p>Existen demasiados candidatos en mi profesión. No tengo muchos contactos con los que pueda entablar una solicitud de ayuda, y no quiero tener que pedir favores a conocidos. Los ahorros se me están acabando.</p> <p>Ganancias</p> <p>Minimamente, debo ganar igual que en mi anterior empleo. Espero contar con desafíos acordes a mis capacidades. Preferentemente, mucho remunerado que el anterior, en una compañía en crecimiento donde pueda escalar a futuro.</p> <p>Motivaciones</p> <p>Mi familia es mi principal motivante hoy en día. También quisiera tener la oportunidad de demostrar mis capacidades, cosa que no ocurriría en mi último empleo.</p>	<p>Rescate</p> <p>La tarea de tener que revisar numerosos medios de publicación podría ser automatizada.</p> <p>Salto</p> <p>Se podría omitir una pre-selección de candidatos si ya se contara con un perfil inicial certificado por alguna institución.</p> <p>Reconfiguración</p> <p>Podría ser muy útil contar con un agente de empleo personal, pero asequible.</p> <p>Apoyo</p> <p>El apoyo no solamente podría provenir de familia y amigos, sino de comunidades que atraviesan la misma situación, y se respaldan mutuamente.</p>
<p>Rol funcional</p> <p>Buscar las fuentes donde se publican las ofertas de empleo. Actualizar y mejorar mi CV. Indagar sobre cómo avanza el proceso de selección. Prepararme para las entrevistas. Hacer una presentación impecable.</p>	<p>Rol social</p> <p>Que mi entorno más allegado no se decepcione de mí. Que mi reputación profesional no se vea afectada, ni se generen rumores sobre mi situación.</p>	<p>Rol emocional</p> <p>No entrar en desesperación, y lidiar con los intentos fallidos manteniéndome ocupado en mi objetivo. Sentir que la espera valdrá la pena.</p>	

El trabajo: Ponerse en forma		El usuario	Las oportunidades
<p>Trabajo por hacer</p> <p>"Estoy tratando de ponerme en forma para mejorar mi condición de salud y mi aspecto físico. Alguna vez intenté hacer dietas, pero no fui consistente ni obtuve resultados".</p>	<p>Ciclo situacional</p> <p>Es parte de la rutina diaria. Empieza en casa y continúa en los hábitos de cada jornada.</p> <p>Puedo elegir dejar de hacerlo, pero no quiero abandonar mi propósito.</p>	<p>Dolores</p> <p>Los buenos gimnasios son llenos y caros, y no me alcanza el tiempo para asistir regularmente. Me avergüenza cómo me veo al entrenar en público. Las rutinas de ejercicio son aburridas. La comida saludable no tiene mucho sabor, y requiere un presupuesto mayor.</p> <p>Ganancias</p> <p>Podré ponerme la ropa que me gusta. Todo me quedará bien, y podré elegir entre muchas opciones. Ya no me aquejarán muchos problemas de salud. Mi vida social mejorará.</p> <p>Motivaciones</p> <p>Mi principal motivación es la de sentirme mejor conmigo misma, y posiblemente encontrar una pareja a futuro.</p>	<p>Rescate</p> <p>El seguimiento nutricional, o a las rutinas de ejercicios puede facilitar la consecución de metas.</p> <p>Salto</p> <p>Lastimosamente, se trata de un trabajo que exige constancia y disciplina; no hay atajos.</p> <p>Reconfiguración</p> <p>Tal vez contar con un instructor/nutricionista personalizado ayudaría a obtener resultados en menos tiempo.</p> <p>Apoyo</p> <p>Hacer de una vida sana un estilo de vida es una oportunidad para acompañar a quienes se lo proponen con distintas soluciones.</p>
<p>Rol funcional</p> <p>Investigar sobre métodos efectivos y saludables que ayuden a bajar de peso. Empezar rutinas de ejercicio de manera disciplinada. Ejercer nuevos hábitos alimenticios, y de nutrición.</p>	<p>Rol social</p> <p>Verme más atractiva y despertar la atención de las personas del trabajo. Que mi compromiso con una vida saludable se haga visible, y sea un referente al respecto.</p>	<p>Rol emocional</p> <p>Sentir que puedo lograr lo que me propuse. Tener mayor seguridad sobre mí misma, y mejorar mi autoestima. Estar tranquila respecto a mi salud.</p>	

### Para saber más

El autor de la herramienta es el consultor noruego Helge Tenno ([www.jokull.io](http://www.jokull.io)), pero está basada en conceptos desarrollados por Clayton Christensen ([www.innosight.com](http://www.innosight.com)) y Anthony Ulwick ([strategy.com](http://strategy.com)). También se incluye el concepto en el "Lienzo de Proposición de Valor" de Alexander Osterwalder ([strategyzer.com](http://strategyzer.com)), pero incluimos una herramienta exclusiva por su trascendencia.